

## 專題課程：「產業分析活用」線上課程

**主辦單位：**財團法人磐安智慧財產教育基金會（以下簡稱本會）

### 課程簡介與特色：

現代科技不時產生變化、分化細緻、跨業整合及複合愈快速，大至政府、企業，小至你我的日常生活，若能隨時掌握價值，就能走正確方向。產業分析是政府、學界、研究機構與企業在制定經營戰略時重要方法，能協助分析思考找到組織成功方向。

產業是一群從事相同或是類似產品及服務廠商的集合，彼此之間具有相互競爭的關係，但又與其他產業的廠商相互搭配與合作。分析產業是個複雜又缺乏系統性方法與建構的課程或是工作。本課從管理領域中篩選適合於產業分析的理論與分析工具，透過特別設計的解說架構，使得錯綜複雜的現象解釋，得以調理出較為清晰的脈絡。

本課程的特點是透過**三個三要素**的分析架構，完善整體的分析結果，包括：

**第一個三要素**，構成產業分析的基本元素—技術、產品、市場；

**第二個三要素**，產業中的分析環節—產業發展、產業架構、產業競爭；

**第三個三要素**，分析的層級—國家層級、產業層級、企業層級。

透過精緻的解說、範例、與習作等學習方式，培育學習者觀察、解釋產業現象的能力，能有效適用於各種產業之分析情境。最後說明如何運用專利資訊，觀察或是解釋產業的發展狀況，並說明在分析過程中專利資訊質與量的評估

### 講師：耿筠，國立台灣科技大學專利研究所教授

**學歷：**東海大學工業工程學系學士、政治大學企業管理研究所碩士、中山大學企業管理研究所博士、加拿大維多利亞大學研究一年

**專長：**智慧財產管理、科技管理、科技政策、創新管理、技術移轉、專利分析

**經歷：**國立雲林科技大學企業管理學系副教授、教授、兼任經營管理暨研究中心主任、企管系系主任、國際企業管理所所長、創業管理碩士學位學程主任；中原大學企業管理系所助理教授、副教授、兼任研發處校務發展組組長；勤益工商專校兼任講師；國家考試專利師典試委員；中華映管(股)智權法務資深顧問；TIPs 起草人；經濟部、農委會研發成果管理評鑑制度起草人；專科學校以上產學合作實施辦法起草人；國科會產學合作諮詢委員；智慧財產權管理季刊智財權管理實務專欄作家；各部會智財相關計畫審查委員；經濟部智慧財產局「智慧財產培訓學苑」顧問及種子師資；財團法人國家衛生研究院、資訊策進會等智權管理業務顧問；Asia Pacific Legal Institute: Associate Researcher；工業技術研究院電子工業研究所企畫工程師；；金碟光電科技(股)公司：技術顧問、CD 廠廠長、研發部經理；巨擘科技(股)公司：副管理師、管理師；國科會計畫專任助理。

## 專題課程：「產業分析活用」線上課程

**報名對象：**本課程適合對象主要包括以下四類：(1)參與或是協助產業政策、科技政策的規劃者；(2)從事產業分析與研究的專業人員；(3)大專院校學習產業分析的商管類研究生；(4)從事智慧財產相關規劃、保護經營管理人員。

**先備知識：**本課程無須具備特定的先備知識，但必須對於產業現象觀察、了解、與預測有濃厚興趣或是擔負分析任務之人士。而具有以下條件之一者，會歷經更有效的學習歷程：(1)具備大三以上而完成大部分管理理論學習；(2)對於特定產業有3年以上的從業經驗；(3)從事產業政策與科技政策規劃有3年以上經驗者。

**講義：**為尊重講師智慧財產權，僅提供課程紙本簡報，恕無法提供電子檔。

**課程與學費：**約 18 小時課程，學費特價每人新台幣 5,000 元（含紙本講義一本及郵費）。MMOT 校友享 95 折優惠。同機構 3 人（含）以上同時報名且完成繳費者，可享 9 折優惠。（請於報名網頁「備註說明 Note」欄內備註）

**使用工具與期間：**本會 [MMOT 數位學習平台 \(TronClass\)](#) 或下載 TronClass APP)。上課權限開啟後，E-mail 學員帳號及密碼等資訊，即可觀看課程影片。本課程只限學員本人收看使用，不得給予他人使用或公開播放。學員享有 90 天效期收看，效期依學員首次登入課程起算。

**繳費：**線上報名後，經承辦人確認資料填寫完整，將提供繳費資訊（信用卡、Web ATM、ATM 櫃員機、超商條碼繳費、銀行匯款等方式），繳費後 3 個工作日即可開啟上課權限。

**退費：**已繳費欲辦理退費，(1)課程開通前 1 日以 E-mail 通知聯絡人，將退還 80%學費；(2)課程開通後，15 日內上過課者，若觀看課程時數未逾 1/3 者，退 50%學費，超過 15 日申請恕不退費。

**結業：**觀看課程每單元主題至少超過 85%以上內容，並完成線上問卷後，本會郵寄結業證明。

**詢問講師問題：**若有問題想詢問講師，屆時可於系統中提問，講師將定期回覆，恕難隨時或及時回覆，問題範圍限課程內容而非特定問題或是實務問題之解決。

## 專題課程：「產業分析活用」線上課程

報名網址：<https://www.mmot.org.tw/events/18/form>



聯絡人：朱小姐 · E-mail: [mmot@mmot.org.tw](mailto:mmot@mmot.org.tw) · 電話：02-8911-2003。

### 課程主題與簡介

單元	主題	簡介
1	產業分析概論與案例	課程解說項目包括：何謂產業與產業範疇；產業分析的定義與展開過程；案例說明與問題討論；分析技術性發明在產業中的競爭優勢；產業分析的內容項目；其他需要關注的事項。主要目的是論述產業分析的基本概念。
2	產業分析中理論的作用與案例	課程解說項目包括：理論有何作用；理論有適用的時機與個案說明。藉由實際案例說明理論是幫助分析者的有利知識。
3	運用理論展開產業分析架構	經濟學觀點下的 Uber 現象分析；鑽石理論下的 Uber 現象分析；以鑽石理論討論共享 TAXI 產業發展機會。藉由實際案例，體認理論可以發揮的作用。
4	我國國家產業政策進程	簡介我國重大經濟發展政策沿革，並探討政策內容配合產業發展的轉變，並探索可能的分析方式。
5	國家創新體制概念與鑽石理論運用	課程解說項目包括：國家創新體制概念；鑽石理論；政策性作為與政策工具；鑽石理論的實作練習；理論與分析工具的討論。藉由四項與國家層級有關的理論，建構分析者理論理解的分析邏輯。
6	產業發展理論與案例說明	課程解說項目：產業發展的長周期；從科學發現，到產業誕生；產業發展的短周期；創新產品的主流設計；產業技術發展的上限；生命週期理論；創新採用理論與總結。藉由七項與產業發展有關的理論，建構分析者理論理解的分析邏輯。
7	產業鏈發展與技術鏈角色	課程解說項目包括：採用管理理論觀察產業鏈；新技術對於產業鏈的影響；產業鏈的基本意涵；產業架構的典型分析模式；廣義範疇的產業鏈；產業價值鏈的本質特徵；產業鏈的形成與演化；產業群聚效應；產業價值鏈的分工與深化；產業價值鏈的固化與分化；產業鏈的型態與動態關係與總結。最後整合前述的理論與分析概念，建立分析產業鏈的整體邏輯關係。

## 專題課程：「產業分析活用」線上課程

8	產業競爭理論與模式	課程解說項目包括：理論架構 Asker 模式；環境分析；行銷 STP 前段；策略群組；進入障礙與退出障礙；競爭分析；關鍵成功因素；SWOT 分析；競爭策略模式。本課程具有動態性競爭分析，分解為有層次性的議題，簡化動態性所帶來的複雜環節。
9	企業發展與決策	課程解說項目包括：概論&策略規劃學派；能力學派；Coase 理論；核心優勢；資源基礎。本課程主要從能力學派的觀點，論述資源要素對於企業發展的重要，與策略規劃學派觀點形成不同的分析思維。
10	專利資訊運用於產業分析	說明如何運用專利資訊，觀察或是解釋產業的發展狀況，並說明在分析過程中專利資訊質與量的評估；本課程分析個案包括自行車飛輪專利地圖分析、語音辨識相關技術專利地圖分析等案例說明；最後說明專利分類碼與產業分析的關聯性，使得產業分析者可以快速對照產業架構與專利文件架構。