

跨域資料驅動企業專利營運新模式

主辦單位：財團法人磐安智慧財產教育基金會（以下簡稱本會）

協辦單位：世博科技顧問股份有限公司、孚創雲端股份有限公司

課程簡介與特色：

如下 2020 年統計，令人不禁思考台灣在國際化市場和技術擂台，如何找到正確的產品技術研發定位？是用技術和智慧財產佔有一席之地，享有智財收入的權利人？或僅能被迫貢獻下述權利金支出以商品化製造與銷售？對各類智財的過去投資只能一味地支出，無法帶來收入？習以為常的專利營運模式是否能達成您希望的商業目標？

| 國家 | 智慧財產權使用費 (權利金) | 收入 (美金) | 支出 (美金) | 小計 | 資料來源 |
|----|-------------------|------------|------------|----------|------------|
| 台灣 | | 17 億 | 41 億 | 出超 24 億 | 中央銀行 |
| 美國 | | 1,137 億 | 429 億 | 入超 708 億 | World Bank |

本會董事長劉江彬特與世博科技顧問股份有限公司團隊、孚創雲端股份有限公司合作，依 2021 年第一期課程好口碑，今年依學員反饋意見持續優化本課程，以最新的案例（如 AI、軟體、生醫等領域）與實務，綜合多年業界扎實的實戰經驗由淺入深的全面解析，從審度琢磨專利營運的重要問題癥結，進而探討並發展新一代解決方案，如何利用跨域資料發掘可行洞見，用以翻轉過去資訊不對稱的專利零和賽局，藉此驅動企業專利營運新模式。本課程將以講授、分組實作的方式進行，並於課程期間免費提供價格五萬元的整合巨量資料和人工智慧技術的 [Patentcloud 平台](#) 作為實作工具之一，以快速且客觀地獲得專利組合評估和分析資料，課程結束前，各組需簡報分享實作成果，並由講師團隊進行講評。

講師簡介：由 [世博科技顧問股份有限公司](#)（以下簡稱世博）專家團隊講授，講師皆具豐富的智慧財產實務經驗。世博專注於新興產業及創新科技發展，為跨國企業和新創公司提供整合專業服務，含商業模式、智慧財產、投資併購、專利佈局與代理、跨域數據分析與訂閱等服務。

報名對象：以學士以上（或同等學歷）為原則。產、官、學、研各界，與智慧財產、專利相關或即將從事或有興趣者，包括但不限於各領域研發者、創業家、專利工程師、專利師、專利代理人、律師、欲報考專利師國家考試者、智慧財產管理人員、法務管理人員、法遵管理人員、董監事、公司治理之 TIPS 智財管理等相關人員。具專利基礎知識能力者尤佳。

上課時間：共 24 小時課程（含學員分組報告與講評）。2022 年 8 月 6 日至 8 月 27 日每星期六全天[09:00~12:00，13:30~16:30]，13:00-13:30 並舉行學員自我介紹知識分享交流。

跨域資料驅動企業專利營運新模式

上課方式：因應 COVID-19 疫情變化與防疫考量，取消實體面授。以網路同步直播為主，學員於如上上課時間，使用自己的電腦/手機/平板等設備進行線上同步觀課。其一主題因配合講師在國外，以線上影片方式觀看課程，詳如第 4 頁說明。講義課前以電子郵件傳送檔案，課程中不提供錄影、錄音、補課、代課機制。本課程進行之所有過程，所有產出資料（含錄音、錄影、照片等），相關權利皆屬於本會所有，學員如因個人因素不願配合，請先告知執行單位，否則事後不得有異議。

學費：每位學費新台幣 24,000 元整。MMOT 校友享 95 折優惠。

報到繳費：E-mail 通知錄取結果、報到流程及繳費資訊（線上刷卡、Web ATM、ATM 櫃員機、銀行匯款等方式），完成繳費視同報到，逾期視同放棄資格，將通知備取者遞補。完成繳費若欲取消報到，請於開課前 7 日內以 E-mail 通知承辦人，將退還 80% 學費，逾期不退費。

結業：上課時數達 90%（21 小時）以上且完成分組成果簡報，可取得結業證明。

報名截止：2022 年 7 月 27 日 前至 [線上報名網址填寫報名資料](https://www.mmot.org.tw/events/10/form)（<https://www.mmot.org.tw/events/10/form>）。



聯絡人：朱小姐，E-mail: mmot@mmot.org.tw，電話：02-8911-2003。

課程主題、簡介與師資（暫訂）

| 課程主題(暫訂) | 簡介(暫訂) | 師資(暫訂) |
|-----------------|---|-------------------------|
| 專利與產業資訊分析及商業模式 | 現今產業快速整合與發展，如何有效、敏捷解析並洞察跨領域資料間的情報與價值，做出商業決策將成為企業的致勝關鍵因素。將說明：如何整合專利資訊分析、產品資訊分析、產業資訊分析，讓經營團隊快速掌握產業現況及其動態變化，並據此規劃自身商業模式、發展方向、研發資源配置、潛在合作對象、潛在客戶、與對應智慧財產佈局與營運策略等。 | 曾志偉，世博集團董事長、賽恩倍吉集團主席 |
| 企業智財管理與營業秘密管理機制 | 企業智財管理是企業近年管理的重要議題，「上市上櫃公司治理實務守則」2020 年修法時新增加對於企業智財管理制度，本課程將分享企業智財管理規範及實際案例。近年由於人才流動日益頻繁，台灣科技業或新創公司離職員工洩漏營業秘密的爭議事件也層出不窮，並屢屢演變成老東家控告離職員工與新雇主的訴訟案件。營業秘密若佈局、管理得當，或用作投資入股的無形資產，亦可同智財權為企業創造營收、帶來多元獲利模式。除初探營業秘密保護之法律規範與要件，及 | 周靜，世博副總經理 黃佩君，世博副總經理 |

跨域資料驅動企業專利營運新模式

| 課程主題(暫訂) | 簡介(暫訂) | 師資(暫訂) |
|--|---|------------------------|
| | 其保護或與營運機制如何在組織、流程、系統、軟硬體設施建立完善管理機制，並善用優勢布局營業秘密，體現智財多元商業價值。 | |
| 企業價值=有形資產+無形資產：將研發費用轉化成專利無形資產的透析法 | 無形資產價值自 1995 年在全球企業中已超越有形資產，然現階段以評估企業價值如收益法、市場法及資產法等方法（財團法人中華民國會計研究發展基金會所發行之評價準則公報第 11 號），均建立在已知的財務會計數字（有形資產或未來預估）所發展的評價模型，現行會計原則對於無形資產則侷限於購買軟體或併購產生之商譽等，無法將研發費用的投入轉化結果具體呈現。企業價值應為評估在基準日時其價值創造之能力所在，及後持續創造價值之動能，創造過程並非僅依照單一路徑，其領域及生命週期之累積而產生的演化，才更應被納入核心評估，本課程將初探如何評估研發費用的投入對企業價值的影響。 | 周靜，世博副總經理 |
| 投資併購之智慧財產盡職調查 | 企業透過投資併購的方式取得新技術或新產品已屢見不鮮。投資併購過程中最重要的是降低資訊不對稱所帶來的投資風險。一般企業會透過財務、法務、技術的盡職調查，了解被投資對象是否值得投資。在以技術為主目的之投資活動中，技術的盡職調查尤其重要，包含投資標的技術評估、競爭優勢分析、替代性方案分析等。此技術評估可從專利角度進行分析，協助技術調查，提供更完整資訊判斷投資價值。本課程將分享投資併購前中後期，如何利用專利分析協助投資決策。 | 周靜，世博副總經理 |
| 專利組合管理實務：以標準必要專利（Standard Essential Patents, SEP）為例 | 專利組合對專利權人而言，可以支持商業模式並創造收益和競爭優勢的資產，抑或是持續產生費用卻無法產生營收獲利的庫存或負債？課程目標聚焦高品質高價值的專利組合，無需耗費龐大資源在大量低品質、低價值的專利，專利組合評估和管理可以運用即時且有效的方法、跟上市場變化，從而有效分配資源、產出財務效益。本課程將說明：專利組合管理意義、用途、關鍵要素、常見問題、解決方案、配套機制與實際案例。 | 林家聖，世博執行長 黃致遠，世博總監 |
| 專利生命週期管理理論與實務：以軟體與 AI 專利佈局與申請為例 | 為建構、維護可以支持專利權人商業模式、創造營收獲利的專利組合，從產出研發成果開始啟動的專利生命週期各個階段，專利權人都面臨如何做出符合效益的投資決策。將以專利權人角度出發，促成佈局、維護並營運有意義且有用的專利組合，同時追求有限資源運用效率和投資報酬率的最佳化，在專利生命週期各個階段，如何善用資料與工具來驅動決策。 | 卓立庭，世博副總經理 林佑俞，世博總監 |

跨域資料驅動企業專利營運新模式

| 課程主題(暫訂) | 簡介(暫訂) | 師資(暫訂) |
|---|--|-----------------------------|
| 專利風險管理機制應用與實務： (1)跨國專利侵權訴訟的戰略與戰術；(2)專利風險管理與因應實務； | 各界長期投入許多資源進行專利檢索、分析與申請，但仍常在歐美市場面臨專利侵權訴訟、禁止產品進口及鉅額損害賠償。若能用專業方法與工具建立「專利風險管理機制」則可解決。本課程將說明：(1)如何認知、辨識、因應與控管產品之潛在專利侵權風險。(2)針對高度風險之專利則如何從商業面、技術面、法律面規劃因應方案。(3)實例說明跨國專利侵權訴訟的戰略與戰術運用。 | 曾志偉，世博執行長 沈彥良，世博副總經理 |
| 專利組合貨幣化商業模式規劃、執行與實務 <i>(本主題配合日本講師，以線上影片方式觀看課程)</i> | 專利貨幣化在整個專利的生命周期當中是最後的階段，是最終出口，但又是新的入口。企業通過專利的貨幣化，可將智慧資產的過去投資轉換成企業的收入又可以轉成新的專利。專利組合貨幣化主要有兩種模式，即專利權買賣和專利權 License 活動，各有長短利弊。正確選擇並運用貨幣化模式，不僅為企業帶來直接收入，還可節省企業對智慧資產不必要的繼續投入，並有助於優化企業的研發資源，迅速達到商業目標。課程將以實際經驗和案例說明貨幣化的實際運作。 | 李香蘭，賽恩倍吉日本株式會社 |
| 生醫產業智慧財產營運新模式 | 生醫產業近年受政府高度重視，加上國際疫情驅使，加速生醫產業發展，生技新創公司與轉投資事業如雨後春筍般浮現。生醫產業屬於高度知識密集，智財對商業營運至關重要，然生醫產業特殊性，其智財營運思維與其他產業有許多不同之處，本課程將從生醫產業智財營運策略思維切入，生醫領域專利佈局策略與常見的問題，及醫藥領域特有的專利連結制度。 | 鄒昀廷，世博副總經理 |
| 實作教學、分組成果簡報 | 課程講授含實作教學，第一次上課學員需分組，將於課程期間，免費提供學員孚創雲端股份有限公司 Patentcloud 產品免費帳號。分組實作每組挑選某一技術、產品或產業領域等為案例主題，可利用 Patentcloud 作為工具之一，就以上課程所講授內容進行實作，產出成果簡報。最後一日各組簡報實作成果，講師講評，與學員討論交流。 | 成果簡報由本會主管、曾志偉主席主持，世博講師團隊講評。 |

- 本會保留修改、暫停或終止課程之權利。凡課程變更以 MMOT 官網公告為主，重要異動本會將於課程前以 Email 方式通知報名者，請報名者隨時注意 MMOT 官網公告之事項與信箱。